

ПРЕОДОЛЕНИЕ ПРОПАСТИ

ЛОКАЛЬНЫЕ СООБЩЕСТВА
НА МАЛЫХ ТЕРРИТОРИЯХ



ПАРАМЕТРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ



Заказчик

Экспертный совет по малым территориям

Исполнители

Исследовательская группа ЦИРКОН, Центр социального проектирования «Платформа»

Сроки проведения

Первая волна: февраль – март 2020 года

Вторая волна: апрель – май 2020 года

Третья волна: декабрь 2020 – март 2021

Методы

экспертные интервью (22 респондента), экспертная онлайн-конференция, экспертный круглый стол.

Первоначальный фокус

Как сообществу включиться в территориальное развитие?

Фокус второй и третьей волны

Как трансформируется деятельность сообществ в кризис?



ХАРАКТЕРИСТИКИ СООБЩЕСТВ

КРИТЕРИИ ВЫДЕЛЕНИЯ СООБЩЕСТВ



Группы и объединения, существующие на территории и ведущие целенаправленную деятельность.

1. Развитые внутренние связи
2. Обмен информацией
3. Общие задачи
4. Функция распознавания «своих»
5. Контурная ценностная платформа
6. Обладание субъектностью

Институционализация и, тем более, официальное признание не являются обязательными признаками сообщества.

«Большинство сообществ нацелены на развитие собственного социального капитала, и я считаю это правильным. Они хотят, чтобы были возможности самореализации или решения собственных проблем, или улучшения качества жизни определенной группы людей»

- эксперт, социокультурное проектирование

ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ



Большинство локальных сообществ не готовы и не стремятся брать на себя ответственность за развитие территории в целом.

Но они активно влияют на развитие по следующим направлениям:

- Развитие среды для жизни;
- Привлечение внешних ресурсов на территорию;
- Развитие культурного кода;
- Формирование стратегии города;
- Решение проблем конкретных социальных групп;
- Развитие человеческого капитала территории.

«Мы разработали концепцию проекта, а заявку подавала администрация. Выиграли грант 55 млн на благоустройство, сами нашли проектировщика, сэкономили бюджетные деньги»

- активист

ФАКТОРЫ УСПЕХА



Три ключевых фактора, позволяющие сообществу стать более заметным и включиться в территориальное развитие:

- Эффект низкой базы в малых городах (огромное пространство для развития);
- Подключение администрации и включение сообщества в деятельность администрации;
- Лидерство, ориентированное на привлечение внешнего ресурса.

«На нас стали выходить сторонние организации, госструктуры, диалог начинается со слов: «Мы про вас знаем, а давайте вместе...». Это позволяет расширять географию, отыскивать новые истории развития»

- руководитель НКО

БАРЬЕРНЫЕ ФАКТОРЫ

Препятствий для работы сообществ больше, чем благоприятных факторов:

- Политическая нестабильность, участвовавшие смены глав администраций;
- Отсутствие опыта и навыков взаимодействия с бизнесом, излишняя зацикленность на работе с администрациями;
- Нехватка человеческого капитала (в том числе, знаний и компетенций как активов) для решения задач;
- Недостаток нематериальной мотивации, нехватка признания.

«Что нам мешает? Отсутствие творческих рабочих мест – отток молодёжи, все на фрилансе, а хочется заякориться, кластер для творческих ребят создать, точку притяжения»


- руководитель МУП

Во взаимодействии с внешними стейкхолдерами сообщества используют три сценария:

- 1. Сценарий интеграции**
(сращивание или симбиоз с ключевым стейкхолдером) – часто.
- 2. Сценарий нейтралитета**
(бесконфликтное дистанцирование) – чаще всего.
- 3. Сценарий противоборства** – реже всего.
При этом чаще всего визави становится администрация.

«На данном этапе без грантов в малых городах будет провал, так как внутренние ресурсы ограничены»

- активист



СООБЩЕСТВА И ВИРУСНЫЙ КРИЗИС

СИТУАЦИЯ В ГОРОДАХ

Объективная ситуация в малых городах хуже, чем в крупных центрах. Но для деятельности сообществ ситуация в малых городах более благоприятна. Амортизирующие факторы:

- Обратный эффект низкой базы («некуда падать»);
- Более высокая доля бюджетников;
- Накопленный опыт, привычка жить в условиях дефицита.
- Жизнь в тактике, а не в стратегии привычна для жителей и представителей сообществ.

«У нас экономике особо падать некуда. Бизнесов, которые могут закрыться, не так много. Денег мало, процветает бартер. Доля бюджетников выше, для них ситуация не такая плохая. Аграрная экономика, дачная»

- активист

УСТОЙЧИВОСТЬ СООБЩЕСТВ



Исследуемые сообщества оказались в кризис довольно устойчивыми – признаки дезинтеграции наблюдаются только в одном из них.

Наиболее уязвимы предпринимательские сообщества из-за риска исчезновения объединяющего начала – самого бизнеса.

Факторы устойчивости сообществ:

- Общий разделяемый интерес к решению задач.
- Наличие нематериальных активов и умение ими управлять.
- Сочетание «воли» и «среды» – недостаток активной деятельности и наличие актуальных задач.

«Предпринимательское сообщество – «на коленях». По частным заказам уровень неплатежей – 95%. Долги откладываются, чтобы сохранить отношения: «заплатите, когда сможете». Но у предпринимателей развилась некоторая взаимопомощь»

- руководитель объединения бизнеса

ХАРАКТЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Кризис привел к смене приоритетов в деятельности разных сообществ.

- Ряд текущих задач (например, развитие общественных пространств) перенеслись.
- Добавились новые задачи, связанные с деятельностью онлайн.
- Актуализировались ранее вытесненные на периферию задачи – за счет действия коллективного волевого начала.
- Коммерческая деятельность уступает место волонтерской.

«Приходится жертвовать своими средствами. Фонд не бросит ни при какой ситуации – это мощный инструмент развития территории. Даже у депутата нет столько возможностей. Даём людям работу, учебный курс по столярке»

- активист

НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ



В кризис сообщества продолжают решать проблемы и являются довольно эффективным партнером местных властей.

- Отстаивание интересов всех жителей (кейс сел Заокское и Коростово).
- Добавились новые задачи, связанные с деятельностью онлайн. В частности, по всей стране были проведены сессии соучаствующего проектирования в рамках конкурса Минстроя по созданию комфортной среды.

Для «Опоры России» это в каком-то смысле «звёздный час», потому что она нужна как никогда. Именно она организовала коммуникацию с властями и договаривалась о послаблениях режима и налоговых льготах.

- руководитель бизнес-объединения

СООБЩЕСТВА ПРОТИВ ВИРУСА



Некоторые сообщества заняли свои ниши в борьбе с распространением инфекции.

Эффективные стратегии:

- Отказ от показательной деятельности;
- Выбор нишевой аудитории;
- Инфраструктурная работа;
- Волонтерство.

«На этапе входа в режим самоизоляции мы запустили лазерный станок, вырезали порядка 1000 выкроек многоразовых защитных масок, маски, вместе с инструкцией по пошиву и использованию разместили в торговых точках. 100 масок пошили силами сотрудников организации и передали людям старшего возраста»

- руководитель НКО

ВОСПРИЯТИЕ ПЕРСПЕКТИВ



В восприятии текущего момента и ближайшего будущего наблюдается феномен временной ямы или пропасти. Длительность – три месяца.

- Перенос сегодняшнего дня в неопределенный завтрашний. Проекты переносятся для того, чтобы принять решение об их осуществлении.
- Конец года наступит осенью. Окончание эпидемии обнуляет все планы на 2021 год.

«У нас сейчас сезонное планирование, но связанное с выходом с режима самоизоляции. Границы планирования в три месяца (ранее было на год) с ключевыми точками в течение года»

- руководитель НКО

НЕОБХОДИМОСТЬ УСТОЙЧИВОЙ МОДЕЛИ



«В целом сегодняшняя ситуация заставила пересмотреть запущенные в "мирное" время процессы. Запускаем проекты, направленные на создание устойчивой финансовой модели, способной выжить в любой ситуации»

- руководитель НКО

«Текущая ситуация учит делать устойчивые институции к рыночным колебаниям. Общественные штуки не работают на рыночных отношениях. Нужно уметь аккумулировать неденежные ресурсы. Устойчивы эти институции, потому что люди живут здесь и хотят, чтобы здесь было хорошо»

- активист



БУДУЩЕЕ

ОЖИДАНИЯ ОТ БУДУЩЕГО

Наиболее ярко выраженное ожидание – страх безденежья.

Выберите то, что на Ваш взгляд скорее всего произойдет в Вашем городе (онлайн-опрос, РФ, 18+, города 100+; % опрошенных, любое число ответов)



ОБРАЗ БУДУЩЕГО

Образ будущего в настоящий момент затуманен.
«Смазаны» как задачи, так и мечты.

ДВА ВИДА ОБРАЗА БУДУЩЕГО

ЗАДАЧИ

- Ориентация на текущие проблемы
- Горизонт – 3 – 5 лет
- Ретроспективный подход – будущее исходит из прошлого

ЦЕЛИ И МЕЧТЫ

- Ориентация на будущие проблемы
- Горизонт – более 20 лет
- Объемный подход – настоящее определяется будущим

*«Говорить о планах не могу.
Загад не бывает богат.
Будем работать, будем продолжать
учиться всему нужному нам»*

- местное самоуправление

САМОСБЫВАЮЩИЕСЯ ПРОРОЧЕСТВА



Чем разнообразнее горизонтальные связи, тем больше шансов запустить позитивные самосбывающиеся пророчества.

ДВА СПОСОБА РАБОТЫ С БУДУЩИМ

ЛИНЕЙНОЕ СТРАТЕГИРОВАНИЕ	САМОСБЫВАЮЩИЕСЯ ПРОРОЧЕСТВА
<ul style="list-style-type: none">• Внешний разработчик• Пошаговое движение к намеченным целям• Форма ответственности в виде KPI	<ul style="list-style-type: none">• Сотворчество• Совместная реализация многовариантного будущего• Коллективная ответственность за результат

Формирующиеся сейчас в сообществах самосбывающиеся пророчества – предмет для дополнительного изучения.

ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ



- Социальный венчур – выделение части средств на поддержку сообществ, не имеющих юридической регистрации.
- Господдержка локальной культурной активности, в том числе, в контексте внутреннего туризма.
- Маркетинг территорий – «разговор о преимуществах малых территорий на языке, понятном жителям мегаполисов».
- Программы, способствующие развитию диалога между локальными сообществами и новыми жителями малых территорий. Сообщества как инструмент трансформации дачного образа жизни.
- Региональные политики содействия деятельности сообществ и центры компетенций.
- Коммуникационные площадки (в т.ч., онлайн), общие для всех сообществ территории.

ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ



- Локальные центры развития, которые могут осуществлять связь сообществ со стейкхолдерами (например, общественные префектуры);
- Обучающие программы и гайдлайны, включающие темы территориального развития, публичных коммуникаций и работы с инструментами поддержки.
- Программы поддержки местных музеев как центров локального развития;
- «Коридоры выхода» для жителей больших городов в малые территории – при помощи риэлторских агентств;
- Условия и инструменты поддержки для гениев мест – лидеров локальных сообществ и особо успешных активистов;
- Механизмы обратной связи и трансфера технологий – от исследователей к локальным сообществам. Содействие внедрению исследовательских инсайтов на территориях.

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ПО МАЛЫМ ТЕРРИТОРИЯМ



Экспертное объединение, созданное в 2017 году с целью продвижения интересов малых городов и сел.

Задачи деятельности Совета:

- объединить экспертные силы, заинтересованные в развитии малых городов и сел.
- доносить до целевых аудиторий предложения возможных действий по стимулированию развития малых территорий.
- способствовать эффективному обмену опытом между экспертами, представителями федеральной, региональной и местной власти, а также местными сообществами.